

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



LeanEx™, como empresa enfocada a la formación de la cultura exportadora de las empresas, en el desarrollo de negocios internacionales e inteligencia comercial, ha desarrollado programas de formación en temáticas de comercio exterior, estrategia de negocios internacionales, marketing internacional. Estos programas están dirigidos a cámaras, asociaciones, organismos internacionales, entidades promotoras de exportación, universidades, PYMES y otras consultoras.

Los programas de formación de la cultura exportadora se ofrecen hoy en día en dos modalidades:

- 1) Programas abiertos: Programas desarrollados por **LeanEx**, en conjunto con cámaras, asociaciones, organismos internacionales, entidades promotoras de exportación, universidades, con la finalidad de atender una gran demanda de formación a personas y empresas de la zona.
- 2) Programas In-Company: Programas desarrollados por **LeanEx** para empresas que desean formar su cultura de internacionalización e incrementar su IQ exportador.

TEMAS DE LOS PROGRAMAS:

Negocios Internacionales	Comercio Exterior
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Internacionalización • Plan de Internacionalización • La Información como Clave para la Internacionalización • La importancia de entender las diferencias entre las culturas • Importancia de las Marca • Promoción • Participación en Ferias Internacionales • Mercados Internacionales • Un buen Socio en el Extranjero • Exportación de Servicios • Taller de Negociaciones Efectivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Aduanera • Empresas IMMEX • Clasificación arancelaria • Logística Internacional • Empaque y embalaje

CONTACTO E INFORMACIÓN: contacto@lean-ex.com