

DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO

FERIAS COMERCIALES

El primer gran motivo para participar en una Feria Internacional, especialmente para las empresas que son nuevas en el mundo de los negocios internacionales, es el hecho de abrir los ojos hacia el mercado internacional.

La participación en ferias es la mejor oportunidad de vincularse con compradores, vendedores, inversionistas, y la competencia. Al mismo tiempo, estar de forma directa con un potencial cliente, permite evaluar “en vivo”, sus reacciones. Permite desarrollar la imagen de la empresa, detonar posibles negociaciones, consolidación la relación con los clientes, entre otras muchas cosas.

LeanEx™, como empresa enfocada a la formación de la cultura exportadora de las empresas, tiene la responsabilidad con sus clientes de orientarlos en primera instancia, cuál es la feria a la que debe de asistir, según el grado de madurez de internacionalización que tengan, y en segundo lugar, el definir junto con el cliente si deben de participar en la feria como expositores o como visitantes.

MISIONES COMERCIALES Y AGENDAS INDIVIDUALES DE NEGOCIOS

Una Misión Comercial, es una de las estrategias de gran eficacia para lograr el penetra a nuevos mercados, presentar los productos o servicios de la empresa a potenciales clientes, ver directamente a la competencia, determinar las fortalezas y debilidades de la empresa, ganar experiencia internacional, captar clientes o reforzar contactos ya existentes.

Las misiones comerciales a diferencias de las Agendas Individuales de Negocios, se ejecutan con un número de entre seis y diez empresas como máximo, y altamente recomendado que sean del mismo sector, ya que varias empresas de diferentes sectores, vuelven muy compleja la gestión de la misma.

Dentro de los apoyos que ofrece **LeanEx™**, para la gestión de las Misiones Comerciales es:

- Coordinar reuniones con potenciales contactos
- Elaboración de perfiles empresariales de los participantes
- Asesoramiento sobre el stand de la feria
- Seguimiento a los resultados de las reuniones

Dentro de los apoyos que ofrece **LeanEx™**, para la gestión de las Agendas Individuales de Negocios es:

- Coordinar reuniones con potenciales contactos
- Elaboración de perfiles empresariales de los participantes
- Seguimiento a los resultados de las reuniones
- Acompañamiento a las citas de negocios, como asesor para las negociaciones



CONTACTO E INFORMACIÓN: contacto@lean-ex.com

Calle.Av. Ciudad Universitaria 286, Piso 1, Col. Jardines del Pedregal, Del. Álvaro Obregon, 01900, Ciudad de México, México / (+52 55) 5980-3553

www.lean-ex.com