

## DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO



Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de

mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada

**LeanEx™**, a través de colaboradores nacionales e internacionales, desarrolla estudios de mercado que sus clientes soliciten, con la finalidad de contar con la información pertinente para desarrollar la estrategia correcta en su proceso de internacionalización

**CONTACTO E INFORMACIÓN:** [contacto@lean-ex.com](mailto:contacto@lean-ex.com)

Calle.Av. Ciudad Universitaria 286, Piso 1, Col. Jardines del Pedregal, Del. Álvaro Obregon, 01900, Ciudad de México, México / (+52 55) 5980-3553

[www.lean-ex.com](http://www.lean-ex.com)